

課程簡章

張麗卿老師官網：<https://www.makehappyskin.com/class.php>

課程訊息粉絲團：<https://www.facebook.com/張麗卿技術顧問有限公司-227566980656501/>

開課期別 2018 年 第三期

課程名稱 【保養品產品經理 實力養成班】

學後效益

1. 灌注行銷端對產品面知識面不足且無處學習的專業職能。
2. 提升品牌專業形象與領導者的專業素養。
3. 拉高拉廣專業保養品知識的水平與視野。
4. 立即體會：唯有知識水平到位，才可能提升銷售話術水平；唯有運用專業知識，才是說服顧客、輕鬆加分商品、促成交易的致勝法寶。
5. 長遠體會：不論是帶領團隊、開發新顧客、維繫老客戶。能體現出營銷團隊高水準專業知識的企業，將能捷足先登的取得顧客的信任。

授課對象

1. 產品知識教育訓練講師
2. 產品諮詢客服部主管
3. 產品行銷企畫與文案編撰專員
4. 從事美容/美體/芳療課程之產品與技術講師
5. 化妝品品牌之經營與行銷主管
6. 代理/經銷化妝品之決策人士
7. 保養品開發企畫專員
8. 新創保養品牌之核心決策人士
9. 從事醫學美容/皮膚科學護理之產品教育講師

收費標準

報名【單天】課程，一個單元，6,700 元。

報名【全套】課程，共五單元，30,000 元。

全套課程早報名優惠價：收費 28,000~29,000 元，依報名先後順序而定。

完成報名順位	全套課程優惠價
第 01~10 位	NT 28,000 元
第 11~20 位	NT 28,500 元
第 21~30 位	NT 29,000 元
第 31 位以後	NT 30,000 元

備註：本課程費用包含：講義+證書，不含餐點。午餐學員自理。

資格取得

2018.06.01 起，接受學員資格申請

本課程需做資格審核，旨在協助確認學員行業背景與需求的吻合度。

通過資格審核，才需進行繳費

請下載資格審核表，談妥後 E-mail 至 costopic@gmail.com 或傳真至 05-2813908。

資格符合者，即以 E-mail 寄出正式的【繳費報名表】。

請傳真至 **05-2813908** 或 Email 至 costopic@gmail.com 確認上課資格

公司名稱	
營業項目	
負責工作	
姓名/職位	
報名單元	<input type="checkbox"/> C1 (08/01) 星期三 <input type="checkbox"/> C2 (08/02) 星期四 <input type="checkbox"/> C3 (08/03) 星期五 <input type="checkbox"/> C4 (08/04) 星期六 <input type="checkbox"/> C5 (08/05) 星期日
E-mail	
聯絡電話	
通知方式	<input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> 電話 (<input type="checkbox"/> 白天 or <input type="checkbox"/> 晚上)
備註欄	

報名方式

依【繳費報名表】上提醒的金額與期限，完成繳費。逾期視為放棄報名資格。

洽詢電話：0920-919-216 (張老師特助 Hellen)

取得報名號序後，需於兩天內完成報名，未完成即放棄優惠順位。

上課時間

台北班 2018 年 8 月 01/02/03/04/05，三四五六日，共五天

上課地點

【暫定】犇亞國際會議中心 (台北市復興北路 99 號)

課程大綱

上課時間	單元名稱	課程大綱
<p>第一天</p> <p>09 : 00 12 : 00</p> <p>13 : 30 16 : 30</p>	<p>C1 皮膚生理學 & 保養品成分</p>	<p>系統化瞭解：保養品的成分與扮演角色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.【保養品之組成架構】解析 2.【界面活性劑&乳化劑】全面解析 3.【防腐劑&色料&香料】全面解析 4.【水性基礎原料】全面解析 5.【油性基礎原料】全面解析 <p>系統化瞭解：皮膚生理與皮膚吸收方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.【皮膚組成&皮膚生理機能】解析 7.【皮膚附屬器官之生理機能】解析 8.【皮膚之吸附&滲透&吸收】解析 9.【皮膚對保養品成分之要&不要】解析 10.【輔助保養品吸收之方法】解析
<p>第二天</p> <p>09 : 00 12 : 00</p> <p>13 : 30 16 : 30</p>	<p>C2 控油&抗痘 保養品面面觀</p>	<p>系統化解析：保養品控油/抗痘的機制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.【油肌&痘肌之皮膚問題】全面解析 2.【毛孔粗大之皮膚問題】全面解析 3.【油肌&痘肌之最適保養】全面解析 4.【毛孔粗大肌之最適保養】全面解析 <p>系統化解析：保養品控油/抗痘的對策</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.【保養品的控油手段】全面解析 6.【保養品的抗痘手段】全面解析 7.【保養品的細緻毛孔手段】全面解析 8.【控油/抗痘保養品】市場趨勢解析

<p>第三天</p> <p>09 : 00 12 : 00 13 : 30 16 : 30</p>	<p>C3 低敏 & 抗敏 保養品面面觀</p>	<p>系統化探究與解析：肌膚敏感的問題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.【敏感型肌膚的類型與症狀】匯整與解析 2.【化妝品所引起的皮膚過敏】匯整與解析 3.【免於化妝品過敏的通則】解析 4.【醫學美容所引起的皮膚過敏】解析 <p>系統化解析：保養品抗敏感的對策</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.【保養品的抗敏消炎對策】解析 6.【抗敏成分對應的效能】匯整與解析 7.【保養品常見低敏說詞與話術】解析 8.【低敏保養品】市場趨勢解析
<p>第四天</p> <p>09 : 00 12 : 00 13 : 30 16 : 30</p>	<p>C4 美白 & 淡斑 保養品面面觀</p>	<p>系統化整合與解析：美白淡斑的科學論</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.【黑色素 & 斑點之生成問題】全面解析 2.【淡化 & 阻止黑色素生成的機轉】解析 3.【學理美白與商業美白】整合 4.【醫學美容的美白淡斑優缺】解析 <p>系統化解析：保養品美白淡斑的對策</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.【保養品的美白淡斑對策】解析 6.【美白淡斑成分之對應效能】解析 7.【常見美白淡斑客訴問題】厘清與應對 8.【美白淡斑保養品】市場趨勢解析
<p>第五天</p> <p>09 : 00 12 : 00 13 : 30 16 : 30</p>	<p>C5 抗老 & 抗皺 保養品面面觀</p>	<p>系統化整合與解析：肌膚老化的理論</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.【老化皮膚之生理轉變】全面解析 2.【偽科學之肌膚老化論】匯整與解析 3.【保養品之抗老化理論】匯整與解析 4.【醫學美容的抗老抗皺優缺】解析 <p>系統化解析：保養品抗老化的對策</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.【保養品的抗老化對策】解析 6.【抗老化成分之對應效能】匯整與解析 7.【保養品常見抗老化說詞與話術】解析 8.【抗老化保養品】市場趨勢解析

注意事項

- 1.為確保您的權益，繳費完成後兩天（週末假日順延），若未收到任何回覆，請電聯 0920919216 Hellen 洽詢確認。
- 2.課程內容為講師之智慧財產，恕無法提供課程講義電子檔，上課進行中，禁止錄音、錄影或拍照。
無法接受並配合的朋友，請勿報名參加。

退費須知

- 1.因故無法上課，請於開課前十天（7 月 21 日前）告知，並退還八成費用（攤提行政費用）。於開課前七天（7 月 24 日前）告知，則退還六成費用（攤提場地費用、名額佔用費用）。台北班 7 月 24 日後，因故無法來上課，恕不退費僅郵寄講義。
- 2.因故無法上課者，得先經本班同意，改由他人替代出席。（替代人資格亦必須審核）
- 3.本課程將於開課前十五天（7 月 17 日）統計報名人數，未達 20 人將不開班，並於原訂開課日前，退回全部報名費用。
- 4.張老師菁英成長班，為提供業界人士進修所設立，對於我司認為不適合上課之學員，保有婉拒參與課程之權利。
- 5.天災（如颱風、地震等不可抗拒之因素）取消課程，退回已繳交之全額費用（回復正常上班一周內完成退費手續）。

師資簡介

張麗卿

靜宜大學應用化學研究所博士進修（2001 年）

靜宜大學應用化學研究所碩士（1986 年）

亞洲大學/修平技術學院/台中護專 兼任講師弘光科技大學化妝品系講師

吳鳳技術學院化工系講師

台灣皮膚科學會保養品課程 專案講師

行政院化妝品人才培養訓練計畫 專案講師

工業局功能性保養品研發生產技術計畫審查委員

工業局傳統產業技術開發計畫審查委員

工業局化妝保養品產業環境建構及推廣計畫評選委員

化妝品公司產品諮詢、開發企畫顧問

化妝品廠、藥廠、生技廠配方技術、製程顧問

化妝品公司高階教育訓練課程 專案講師

化妝品開發、測試、功能評估專案委託